



中食展® (广州) Asia Fresh

2023广州 (江南) 国际果蔬产业博览会

同期举办: 广州 (中国) 国际食品饮料展览会



2023

09.21-09.23

广州保利世贸博览馆





关于展会

主办单位

商业发展中心
中国国际贸易促进委员会广州市委员会
广东省进口食品协会
广州江南农业（集团）发展有限公司

承办单位

中国国际商会广州商会
广州江南果菜批发市场经营管理有限公司
世展和新展联合展览（广州）有限公司
上海合河会展集团有限公司

执行承办

上海万果易鲜会展有限公司（万果会）

广州是中国最大的进口果蔬集散地，是中国通往世界的南大门。作为粤港澳大湾区枢纽城市，以广州为中心的华南地区是中国水果销售的一线阵地。为了搭建国产品牌果蔬更高的展示平台，为了开放进口优质果蔬更便利的贸易平台，江南果菜批发市场，中食展，万果会等多方携手，在中食展广州站，重磅推出“2023中食展（广州）| Asia Fresh广州（江南）国际果蔬产业博览会”，开启资源强势互补。

2023中食展（广州）| Asia Fresh广州（江南）国际果蔬产业博览会将于9月21日至23日，在广州保利世贸博览馆举办。

广州江南果菜批发市场作为全国乃至东南亚果菜销量最大的批发市场之一，果菜单品交易量连续十九年名列全国第一。中食展多年来一直享誉业内，其主办单位“商业发展中心”作为正局级中央事业单位，为展会带来权威性的同时，提供了强大的卖家资源支持与政府背书。万果会作为深耕果蔬行业十余年专业展览贸易平台，服务范围涵盖全国80%果蔬主产区企业与政府，拥有专业的运营团队与良好的行业口碑。与此同时，本届盛会还得到了广州市人民政府，广州市贸促会的强势助力。

多方强强联合，将构筑中国大陆真正意义上的国际果蔬展览平台。

规模

66, 000
平方米

1400
家展商

80, 000
名观展商

20 +
主题论坛活动

40 +
国家及地区

展品范围



水果区域公共品牌、各地水果龙头企业品牌、各省市县政府、行业协会等



水果



蔬菜



食用菌及其他初级农产品



果蔬相关零售与批发贸易商



采后分选设备



检验检疫设备与机构



包装



冷链保鲜技术与物流



深加工技术设备

展览优势

多方携手，打造果蔬全产业链贸易平台

为了呈现最大程度专业性的大陆进出口果蔬贸易平台，联合多方主办机构，优势互补，资源整合，汇聚来自全球40+国家及地区优质品牌企业、政府，涵盖进出口贸易商、国产基地企业与政府、大型商超与连锁零售，电商及线上团购等参展、观展人群，全面提升参展效益和高效洽谈效率。



多元化采购对接，搭建高质量全天候B2B平台

江南果菜批发市场及万果会有着多年扎根行业的资源积累，展前将针对30万+的庞大数据库进行一对一邀约，还将针对重点采购商开通VIP通道与接待服务。展中，逆向采购会同时聚集几百位采购商于一处，开展精准线下商务洽谈会。江楠鲜品线上B2B平台将参展利益最大化，搭建全年供需对接桥梁，开启365天无间断对接。

发挥商协会力量，凝聚行业优势资源

商业发展中心作为中央正局级事业单位，拥有强大的行业号召力与相关政策优势。同时发挥中国果品流通协会、广州市人民政府、广州市贸促会行业资源优势，邀请更多外国驻华商协会、果蔬相关协会与政府等业内机构进行深度合作。

高质量发展论坛，引领行业发展新方向

展会同期将举办20余场论坛及活动，分别从政府解读、国内外行业发展、流通及销售渠道、创新技术等多维度与行业同仁共话新发展、新机遇，为果蔬行业带来更具国际视野及适应本土化发展的新思路。



采购商类别



部分VIP采购商名单

大型商超及生鲜门店类

大润发	河南大张实业	家家悦
盒马鲜生	河南胖东来	利群超市
华润万家	麦德龙	华联超市
北京物美商业	康品汇	Ole精品超市
永辉超市	联华超市	家乐福中国
天虹商场	哈尔滨地利生鲜	苏宁小店
沃尔玛(中国)	步步高	上蔬永辉
永旺中国	苏洪鲜食	超级物种
厦门元初	永鸿控股	城市超市
承德宽广超市	江西坚强百货	千家惠

批发贸易商

北京新发地	上海西郊	江西绿恒
高碑店	上海辉展	南昌金彪
广州江南市场	上农批	沈阳曲牌
长沙红星市场	深圳海吉星	陕西大唐
河南万邦	杭州果品市场	上海叶臣
鑫荣懋	大连毅都	上海御华
都乐	陈氏阳光	南京昌源
佳农	巨东商贸	嘉兴五星
兴业源	南京绿海	嘉兴华通果业
南京众彩	浙江景明果品	深圳怡之意

连锁门店

百果园	果叔	鲜果壹号
鲜丰水果	首杨	幸福园
叶氏兄弟	江西老果农	果果家
诚信志远	果婆婆	诚实果篮
天香果园	莆田阿雄果业	好果多
果之友	厦门国民水果	解甲归田
长沙绿叶	欢乐果园	绿谷田野
果多美	常州杰记	雨露空间
叁拾加	上林果语	重庆果琳

电商及社区团购

天猫生鲜	味罗社区	知花知果
京东生鲜	兴盛优选	多利农庄
本来生活	拼多多	美家买菜
九佰街	春播	食行生鲜
京东7FRESH	两鲜网	美家买菜
叮咚买菜	天天果园	本来生活网
朴朴超市	一米市集	中粮我买网
美团优选	虫妈邻里团	顺丰优选
清美鲜家	食行生鲜	美菜网

同期论坛活动

中国设施果蔬产业发展大会

设施果蔬瓜类产品丰富了淡季市场供应，大大降低了天气对于农业行业的抑制。尤其设施番茄、设施樱桃等高效提高了商品率，可复制、可控制、标准化的农业究竟是不是未来的发展方向？



国际水果进出口营销论坛

随着国人对进口水果的“胃口”越来越大，进口量和进口额仍呈现出增长趋势。虽然近年来国产水果的崛起也同样不容小觑，但国外中高端市场国产水果还是难以挤入。如何平衡进口与国产水果之间的博弈？如何开拓中国水果出口的大门？

欧盟促进进口
意大利果蔬行业的精



◆ 江南品牌之夜暨颁奖盛典

◆ 餐饮&供应链发展论坛

◆ 食品零售市场发展论坛

◆ 进口食品新媒体渠道营销分享

◆ 地方特色预制菜体验

◆ 各国及地区贸易配对产品
推介会及品牌发布会



广州江南果菜批发市场

作为全国乃至东南亚果菜销量最大的批发市场之一的广州江南果菜批发市场，创建于1994年。市场占地面积40万平方米，主要从事蔬菜和水果产品的批发经营。

市场2022年果菜总交易量达511.73万吨；总交易额达到263.85亿元，果菜单品交易量连续十九年名列全国第一。目前市场获得了亚太地区知名市场、农业部定点批发市场、商务部双百工程市场、全国绿色批发市场以及省、市农业龙头企业、广东省流通龙头企业、广州市优秀民营企业等众多荣誉。

叶灿江总经理被评选为2021年度中国农产品供应链建设十佳人物；被评选为2020中国湾区十大经济风云人物；当选为中国农产品市场协会副会长；中华人民共和国农业部定点市场；商务部2018-2020年全国农产品产销对接扶贫活动突出表现单位；2020年度全国农产品流通骨干批发市场。

叶灿江

企业家学者项目七期班
广州江楠农业发展有限公司
广州江南果菜批发市场
经营管理有限公司
董事长兼总经理



万果会-万果联

万果会是万果易鲜旗下集产品展示，专业媒体采访，品牌塑造与推广，产品店推，产区直播，人才服务等为一体的B2B，B2C的全方位水果、农产品信息交流平台。

万果联是由万果会携手中国果品流通协会及全国15家水果、农产品区域零售巨头共同成立的行业开放性平台！万果联涵盖了中国22个省4个直辖市3个自治区近4000家专业水果、农产品零售门店，致力于扶持产地龙头企业的崛起和成长；为农业产区提供产销对接、品牌共建的解决方案；通过展览峰会、产地万里行、视频媒体、商学院、门店地推等方式立体解决产销难题的同时建立C端消费品牌！

朱勇立

上海市果品行业协会执行会长
万果会-万果联创始人
广东省农产品推广先锋
贵州省水果专班成员
陕西省苹果产销大联盟秘书长



参展费用

展位类型	标准展位 (9m ²)	光地展位 (36m ² 起)
价格	A区 13800元/个 B区 12800元/个	A区 1300元/平方米 B区 1200元/平方米

注:a).标准展位配备:展位地毯铺设、楣板、咨询桌一张、折椅两把、射灯或日光灯两个、220V插座一个。

b).订光地的展商自行负责展位布置的所需费用(详见参展商手册)。

广告赞助费用

会刊彩页广告赞助:

扉页	封二	封三	封底	内跨页	内单页
10400元	10000元	8000元	12000元	8000元	6400元

其他广告赞助:

胸牌	手提袋	门楼	椅背广告	吊绳	地贴广告
48000元	40000元	30000元	20000元	15000元	15000元

技术交流会/新品发布会

优质果蔬展示交易会鼓励参展企业举办新产品发布会、新技术推广会等同期活动,主办方为参展企业提供活动场地(展馆),并提供LED屏、音响、讲台、桌椅、饮用水等。会议内容企业自行安排,参会人员由参展企业自行邀请组织,主办方可提供协助和推广。如有需要,请提前向主办方申请。

展馆分布图

Hall 1

葡萄酒及烈酒、威士忌、清酒、无醇及低醇饮料、新国造、咖啡茶饮

Hall 3

国际展团、国际品牌、进口休闲食品、进口食材、高端饮品、乳制品等

Hall 5

政府展团、综合食品、餐饮预制菜系列、方便食品、地理标志产品、餐饮设备等

Hall 2

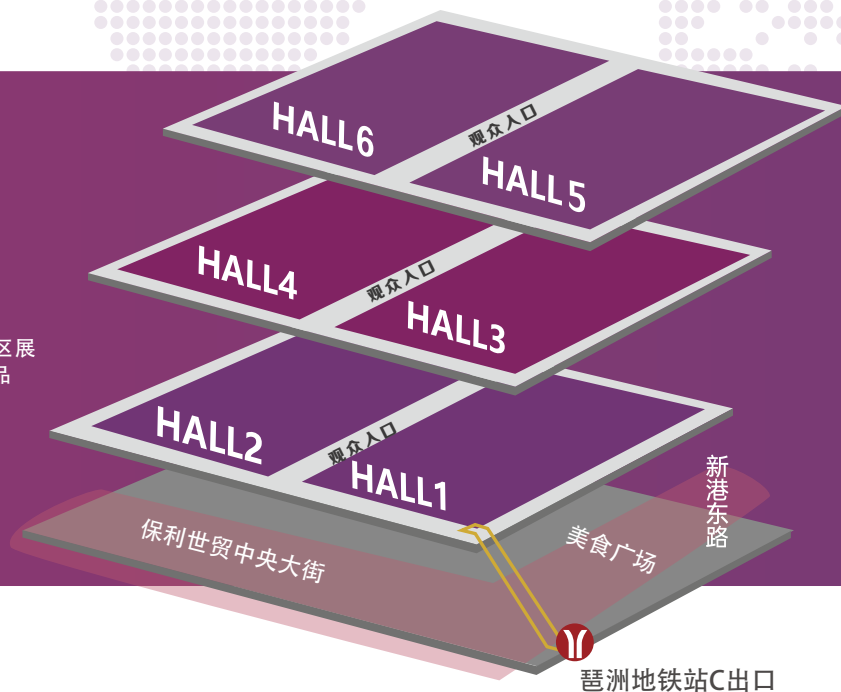
果蔬及农副加工品馆

Hall 4

综合食品、休闲食品、地区展团、地区名品、老字号食品

Hall 6

火锅产业、餐饮食材



ASIA FRESH增值服务



广州（中国）进口食品交易中心



坐落于广州大道南
湾岛内，集合办公室、
展厅、会议活动、餐饮
于一体的B2B2C的专业
场地。



Asia Fresh 商务配对



专注于优质精准的商务对接活动和
市场咨询，为出口商、进口商、渠道
商建立业务联系，包括大师班、巡回
展、线上配对、活动执行、海外考察
团等业务。



Asia Fresh 媒体推广



专注于进出口果蔬行业的全渠道推广媒体，涵盖市场
调研与分析、品牌策略与
定位、营销渠道推广等服
务。

联系我们



万果会-万果联

上海市静安区天目西路547号联通国际大厦11楼

电话：400-1879-886 17317275422